

令和2年度 1学年の取組（概要）

1 年間計画

今年度は新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う非常事態宣言による臨時休校や、感染症対策のために企業訪問が困難な状況となるなどの影響で、計画の変更が余儀なくされた。

本校の育てたい生徒像「自分を知り、地域を知り、自らの役割を考え、主体的に行動し、困難を乗り越え、粘り強く取り組む生徒」を実現するためにはどうしたら良いかを、教員で話し合い、みらいず works の協力をいただいて計画を練り直した。今年度は、校外の活動は難しいとの判断から、1年生では特に「自分を知ること、自らの役割を考えること」をテーマに今年度の活動を行うことにした。

そこで、保護者へのインタビューや地域で働く社会人による講演会などを行い、自分のことや自らの役割を考えさせることを目指した。

実施日	生徒の活動	時数	活動
R2.4.9	クラス人間関係作り（各教室）	3	①
5.13	職業適性診断（各教室）	1	②
6.11	職業適性診断振り返り（各教室）	1	③
7.30	探究オリエンテーション（小体育館）	3	④
夏季休業中	家族に聞く、仕事のやりがい	5	⑤
8.31	「家族に聞く、仕事のやりがい」の発表（各教室）	2	⑥
8.31	将来の職業について（各教室）	1	⑦
10.16	大学生との対話（各教室）	3	⑧
11.4	社会人講演会（小体育館）	3	⑨
12.2、17	社会の諸問題研究その1（各教室）	3	⑩
R3.1.21、28	社会の諸問題研究その2（各教室）	3	⑪
2.4、18	探究活動の振り返り（各教室）	2	⑫
3.16	2年探究学習成果発表会見学（大体育館）	3	⑬
3.17	学習成果発表会の振り返りと来年度にむけて（各教室）	2	⑭

2 探究学習目的

（1）今年度の学習目的

- ・自分の適性や興味・関心を知る。
- ・今後の探究活動に必要なインタビューなどのスキルを身につける。
- ・家族への取材・大学生との対話・社会人講演会を通して、自分の適性を考え、自己理解を深めるとともに、進路選択や職業への意識を高め、将来について考える。

（2）今年度の活動により育てたい生徒像

- ・自分を知り、自らの役割を考え、主体的に行動する生徒

令和2年度 2学年の取組（概要）

1 令和元年度の取組実践

生徒の活動	時数	活動
人間関係づくり ※教員と生徒との思いの共有と人間関係づくり	4	①
探究オリエンテーション ※探究学習の目的を知り、主体的に取り組むための動機付け	3	②
地域発信活動に向けた事前学習 ※取材活動に向け、その意義や方法を学ぶ	3	③
企業への取材 ※事前取材	6	④
企業での動画撮影及び取材 ※動画撮影及び取材	6	⑤
取材活動のまとめ、動画編集、発表ポスター製作	4	⑥
動画チェック、ポスターセッションリハーサル	3	⑦
動画発表とポスターセッション	6	⑧

※⑥⑦⑧は新型コロナウイルス感染症の影響により中止→令和2年度へ

2 年間計画

※昨年度末新型コロナウイルス感染症の影響により、実施できなかった動画の改良及び動画・ポスター発表会を今年度事業内容に組み込み活動内容とした（該当1年）

実施日	生徒の活動	時数	該当	活動
R2.4.9	クラス人間関係作り（各教室）	1	2年	①
8.31	2学年の総合的な探究の時間の内容について（小体育館）	2	2年	②
	昨年度作成した動画の改良その1（小体育館）	1	1年	③
	昨年度作成した動画の改良その2（教室・旧クラス）	1	1年	④
	今年度のテーマ設定（教室）	2	2年	⑤
9.1、2	動画の修正及び改良（コンピューター教室）	2	1年	⑥
10.16	動画・ポスター発表会事前指導（小体育館）	1	1年	⑦
10.23	動画・ポスター発表会（各事業所訪問）	3	1年	⑧
	各自振り返りシート記入	1	1年	⑨
R3.1.12～19	インタビュー授業に向けて質問事項準備	1	2年	⑩
1.20	インタビュー授業（教室）	1	2年	⑪
	紹介スポットの再設定、調整（教室）	1	2年	⑫
1.25	アポイントメント取りマナー、リテラシー事前学習（教室）	1	2年	⑬
1.26～2.8	アポイントメント取り作業及び取材活動	4	2年	⑭
2.9、18	取材のまとめ、マップ作成（教室）	3	2年	⑮
3.15	発表事前指導・発表準備（教室）	2	2年	⑯
3.16	探究学習成果発表会（大体育館）	3	2年	⑰

3.17	ふりかえり及びまとめ授業（教室）	2	2年	⑱
3.18	取材先への報告及びお礼	3	2年	⑲

3 探究学習目的

(1) 今年度の学習目的

- ・地域の様々な方に向けた東区の観光マップを作成する。
- ・生徒自らが考え目標を設定し協力しながら課題解決に取り組む。
- ・取材活動を主体として、地域の魅力の再発見や新たな魅力発掘などを行う。
- ・取材内容を基にテーマに合わせた観光プランを作成する。

(2) 今年度の活動により育てたい生徒像

- ・地域に目を向け、情報を収集し、課題や可能性を発見する力を身に付ける。
- ・取材活動をもとに情報の取捨選択を行い、観光プランとしてまとめる力や発表するなどの発信力を身に付ける。

(3) 今年度テーマ

今年度全体 テーマ 『探そう！発信しよう！住みたくなる東区、帰りたくなる東区』

今年度学年 テーマ 『東区の観光プランの作成』

学年クラス別テーマ 各対象者へ向けての観光プランの作成

- | | |
|------------|--------------|
| 1組 子ども連れ家族 | 2組 空港へ来た県外の人 |
| 3組 障がいのある人 | 4組 外国人 |
| 5組 中高生 | 6組 地元の人 |
| 7組 高齢者 | |

4 取材先及び協力企業一覧（順不同）

コメダ珈琲	山の下神明宮	東総合スポーツセンター	カプコサーカス
通船川鷗橋付近	コンビニ	大形神社（河渡）	ヤマノシタコーヒー（古川町）
焼肉キング	モスバーガー	スシロー（回転寿司）	赤道ショッピングセンター
カラオケマイム	ペットアミ	くら寿司（回転寿司）	カフェ青山（大形本町3、イオン内）
じゅんさい池	風花	とんかつ政ちゃん	キャンピーク
山の下海浜公園	みなと製菓	めっちゃバナナ	新潟市木戸地域コミュニティ協議会
河川敷	寺山公園	阿賀野川河川公園	Sunny Spot（イタリアンレストラン）
東イオン	大山台公園	ラーメンしゃがら付近	吉田屋（定食屋）
滋魂	新潟空港	吉相（ラーメン屋）	ケーキ屋 CHICO
秋葉製パン	ガスト	カフェドレティ	ブルーランジェルクール（太平3）
SINASOBA 颯々樹	スタバ	越後茶屋（和食）	クリニカルカイロプラクティック中山
東区プラザ	石山町づくりセンター	樹よし	とんとん市場
わいわい広場	石山公民館	かも屋	カフェまる。
みなとタワー	寺山不動尊火産霊神社	ケーキ屋（Allenson）	太平公園
のりダー	牛海道中央公園		